

Компания будущего



Петр РОДИОНОВ:
«Создание собственного производства — наш вклад в развитие отечественной фармпромышленности»

Глядя на красиво оформленные упаковки препаратов российского фармпроизводителя «Герофарм», трудно поверить, что каких-то 8 лет назад компания занималась только дистрибьюцией лекарств и была неизвестна за пределами своего региона. Все изменилось, когда «Герофарм» возглавил молодой директор Петр РОДИОНОВ. С командой единомышленников он смог создать производственную компанию полного цикла и доказать, что отечественная продукция может не только не уступать по качеству западным аналогам, но и в чем-то их превосходить.

? — Как известно, «Герофарм» был образован в 2000 году. Каковы сегодняшние масштабы компании? Что изменилось за это время?

— На бумаге «Герофарм» был образован в 2000 г., но статус фармпроизводителя получил в сентябре 2001 г. Сегодня это полноценная производственная компания, с главным офисом в Петербурге, представленная во всех крупных городах России.

«Герофарм» осуществляет полный цикл создания лекарств, включая разработку, клинические испытания, регистрацию, производство и продвижение. Мы выпускаем продукцию на условиях контрактного производства на площадках в Подмоскowie и Петербурге. Но одновременно строим собственные производства — в Московской и Ленинградской областях. Это позволит нам выйти на совершенно иной уровень и внести посильный вклад в развитие отечественной фармпромышленности.

? — Расскажите, пожалуйста, о будущих производствах подробнее.

— Это будут небольшие специализированные заводы, оснащенные и работа-

ющие по стандартам GMP. Такие производства позволят нам успешно пройти западный аудит и зарегистрировать продукты в дальнем зарубежье, тем самым значительно расширить рынки сбыта.

Первым будет запущен завод в Подмоскowie, для этого уже все практически готово. Масштабы будущих заводов превышают наши потребности, но мы их строим с учетом прогнозируемого увеличения продаж.

? — Каковы приоритеты «Герофарм» в области инвестирования? Сказался ли финансовый кризис на ваших планах?

— Самые большие инвестиции направлены на строительство производств и их оснащение. По нашим расчетам, требуется примерно по 15 млн. евро на каждый завод. Эти планы были приняты до кризиса, но особых корректировок он в них не внес: увеличились лишь сроки реализации. А в остальном мы даже выиграли, поскольку строительство стало дешевле.

Второе направление инвестирования касается научных исследований и разработок, третье — персонала компа-

нии, его обучения. Хочу подчеркнуть, мы очень внимательно подходим к вопросу кадров. Стараемся брать на работу лучших: талантливых специалистов, которые постоянно находятся в поиске новых решений. В этом нам помогает С.-Петербургская химфармакадемия, с которой мы тесно сотрудничаем.

? — Будет ли расширяться ассортимент «Герофарм»?

— Да, в ближайшее время, надеемся, наш портфель пополнится двумя новыми разработками. Кроме того, мы рассматриваем возможность создания аналогов препаратов — лидеров рынка. Это весьма перспективная задача: выпустить препарат, не уступающий лидеру по эффективности, но обладающий меньшим побочным эффектом.

? — В каких странах, помимо России, реализуется продукция компании?

— Сбыт осуществляется на всем постсоветском пространстве. При этом мы тщательно выбираем партнеров, учитываем особенности локальных рынков. Географию сбыта будем расширять и дальше: собираемся зарегистрировать наши препараты в Монголии, присматриваемся к Индии, обсуждаем несколько стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

? — Впереди у «Герофарм» — десятилетний юбилей. С чем планируете подойти к этой отметке?

— Это для нас важный рубеж. Подходя к нему, нужно ответить на вопрос — удалось ли нам сделать качественный скачок в развитии. Если да, то наметить новую планку.

Мы рассчитываем встретить юбилей с полностью построенными и укомплектованными заводами, с ассортиментом из не менее 4 оригинальных препаратов.

Но, главное, мы надеемся поменять стереотипы потребителей по отношению к российским фармкомпаниям. Потребитель должен знать: российский фармпроизводитель ни в чем не уступает западному коллеге.

Беседовала **Ирина ШИРОКОВА** ◆